



MARKETING CLUB
SÜDHESSEN

PROGRAMM 2025
1. HALBJAHR



WIR SIND

DIE MARKETING COMMUNITY!

PROGRAMM 2025

JANUAR



Erlebniswelt ‚World of Life Science‘: Digitales Marketing für Pharma-Prozesse

Alexandra-Mareike Mehner
Head of World of Life Science
Program Merck KGaA

Merck KGaA
Frankfurter Straße 250
64293 Darmstadt

DO 16. JAN
16:30 UHR

FEBRUAR



Besonderheiten im Management des Tagungshotels der Lufthansa Group

Kristian Straub
Direktor Verkauf, Marketing & Business
Development Lufthansa Seeheim GmbH

Lufthansa Seeheim GmbH
Lufthansaring 1
64342 Seeheim-Jugenheim

DI 18. FEB
18:30 UHR

MÄRZ



Zwischen Greenwashing und Greenhushing – Wie aus den langweiligen Zahlen des Nachhaltigkeitsberichts wirksame Nachhaltigkeitskommunikation wird.

Dr. Claudia Klemm
Experte Nachhaltigkeitskommunikation
Profilwerkstatt GmbH

Hannah Barthel
Key Account Chemical Industries &
Senior Editor Profilwerkstatt GmbH

Profilwerkstatt GmbH
Rheinstraße 99.3
64295 Darmstadt

DI 11. MÄRZ
18:30 UHR

APRIL



Mitgliederversammlung Marketing Club Süd Hessen

Profilwerkstatt GmbH
Rheinstraße 99.3
64295 Darmstadt

DI 15. APRIL
18:30 UHR

MAI



Populismus und der digitale Nährboden

Heiko Depner
Geschäftsführer La Mina GmbH

La Mina GmbH
Landwehrstraße 55
64293 Darmstadt

DI 06. MAI
18:30 UHR



LinkedIn für Marketeers

Ben Olschewsky
Geschäftsführer
der PIX Online Marketing GmbH

Ponyhof Darmstadt
Mainzer Straße 106
64293 Darmstadt

DI 27. MAI
18:30 UHR

JUNI



Der Henschel Spirit: Erlebnisshopping dank konsistenter Marketingstrategie

Dr. Moritz Koch
Geschäftsführender Gesellschafter
Henschel Darmstadt

Location folgt

DI 24. JUNI
18:30 Uhr

JULI



Auf ein Heinerfest im Schlossgraben

HeinerTreff im Schlossgraben

DO 3. JULI
18:30 Uhr

Jetzt anmelden und Ticket sichern unter:
www.marketingclub-suedhessen.de/veranstaltungen

MITGLIED WERDEN UND PROFITIEREN

- Networking, spannende Einblicke in Unternehmen und Branchen und Know-how Transfer bei unseren Clubveranstaltungen
- Die Veranstaltungen gelten als Weiterbildungen und sind damit steuerlich voll abzugsfähig
- Möglichkeit der Teilnahme an deutschlandweiten Veranstaltungen des BVMC und anderer Marketing Clubs: Ein Netzwerk aus mehr als 14.000 Entscheidern aus Marketing und Kommunikation in 66 regionalen Clubs
- Kostenfreie Zusendung des Marketing Magazins „absatzwirtschaft“

www.marketingclub-suedhessen.de

In Kooperation mit:

